



# PLAN DE COMMANDITE

20 AOÛT 2016



TenirTête  
CYCLOVENTURE  
*pour l'avenir de nos ados!*



# LA FONDATION TENIRTÊTE

Née de l'initiative de Josiane Bourque, une étudiante-chercheuse, la Fondation TenirTête a pour but de permettre à des chercheurs québécois d'intégrer des données d'imagerie par résonance magnétique (IRM) à leurs recherches.

Effectivement, l'IRM, un outil médical à la fine pointe de la technologie, offre aux chercheurs œuvrant dans le domaine de la santé mentale la possibilité d'identifier les connexions dysfonctionnelles du cerveau de leurs patients. Or, encore à ce jour, notre manque de connaissances sur les origines et déterminants des maladies mentales explique largement l'inefficacité des approches thérapeutiques employées par nos cliniciens. Ainsi, grâce aux découvertes issues des analyses en IRM, nos chercheurs seront en mesure de :

- bâtir des programmes de prévention plus adaptés et donc plus efficaces,
- mieux segmenter les patients vers un traitement personnalisé.





Afin de financer le volet IRM des projets de nos chercheurs, la Fondation organise annuellement des défis sportifs, dont le Cycloventure. La totalité des sommes amassées par cet événement seront investies dans des projets de recherche porteurs pour la société québécoise.

## MISSION

- Faciliter l'accès des appareils d'IRM aux chercheurs en santé mentale.
- Promouvoir l'activité physique pour une meilleure santé globale.
- Engager le public dans le financement de la recherche.

## VISION

Devenir un support de premier plan pour les recherches en santé mentale impliquant l'IRM afin de potentialiser les impacts cliniques des résultats générés.

---

# QUOI

3<sup>ème</sup> Édition du Cycloventure, un défi sportif rassemblant cyclistes, marcheurs et coureurs au cœur du splendide parc national de la Mauricie.

# QUI

Familles, professionnels et sportifs de tout niveau ayant envie de se dépasser pour la cause.

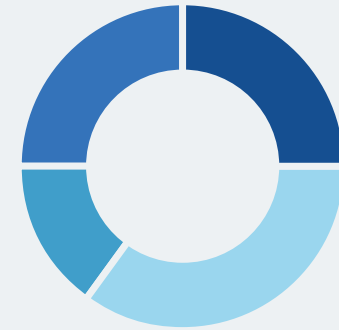
# QUAND

Le samedi 20 août 2016.

# OÙ

Le Parc national de la Mauricie – Entrée St-Jean-des-Piles. Accueil au site de Rivière-à-la-Pêche.

# INSCRITS 2015



- 25% provenant du domaine de la santé
- 35% provenant du milieu des affaires
- 15% provenant du secteur de la recherche
- 25% autres domaines



# OBJECTIFS 2016



# PARTENAIRE PLATINE 5 000\$

- 15 inscriptions comprises (*d'une valeur de 100\$ chacune*)
- Mention "Présenté par" lors de toutes les interventions de relations publiques, communiqués de presse, communications officielles, remerciements, sur les pancartes de l'événement, le site web et les chandails des bénévoles
- Mention "Présenté par" sur les vêtements officiels du Cycloventure (maillots de vélo, chandail de course)\*
- Discours de 5 minutes d'un membre de l'entreprise en début d'événement
- Mention du partenaire en fonction de sa catégorie dans le discours de début d'événement
- Possibilité de remettre un objet ou une offre promotionnelle aux participants
- Texte décrivant entreprise sur le site web du Cycloventure.
- Mentions sur les médias sociaux du Cycloventure (Facebook)
- Photos de l'événement vous sont libérées de droit.

*\*Votre soutien doit être confirmé avant le 1er juillet 2016 pour bénéficier de cette offre.*

---





# PARTENAIRE OR 2 500\$

- 10 inscriptions comprises (*d'une valeur de 100\$ chacune*)
- Présence du logo de l'entreprise : communications officielles, remerciements, sur les pancartes de l'événement, le site web et le chandail des bénévoles
- Présence du logo de l'entreprise sur les vêtements officiels du Cycloventure (maillots de vélo, chandail de course)\*
- Mention du partenaire en fonction de sa catégorie dans le discours de début d'événement
- Possibilité de remettre un objet ou une offre promotionnelle aux participants
- Mentions sur les médias sociaux du Cycloventure (Facebook)
- Photos de l'événement vous sont libérées de droit.

*\*Votre soutien doit être confirmé avant le 1er juillet 2016 pour bénéficier de cette offre.*

---



## PARTENAIRE ARGENT 1000\$

- 5 inscriptions comprises (d'une valeur de 100\$ chacune)
- Présence du logo de l'entreprise : communications officielles, remerciements, sur les pancartes de l'événement, le site web et le chandail des bénévoles
- Présence du logo de l'entreprise sur les vêtements officiels du Cycloventure (maillots de vélo, chandail de course)\*
- Mention du partenaire en fonction de sa catégorie dans le discours de début d'événement  
Mentions sur les médias sociaux du Cycloventure (Facebook)

*\*Votre soutien doit être confirmé avant le 1er juillet 2016 pour bénéficier de cette offre.*

## PARTENAIRE BRONZE 500\$

- 2 inscriptions comprises (d'une valeur de 100\$ chacune)
  - Présence du logo de l'entreprise : pancarte de l'événement et chandail des bénévoles
  - Mention du partenaire en fonction de sa catégorie dans le discours de début d'événement
  - Mentions sur les médias sociaux du Cycloventure (Facebook)
-



# IMPLICATIONS ET RETOMBÉES

La fondation a pris la décision de supporter, entre autres, une équipe de chercheurs dynamiques du centre de recherche du CHU Sainte-Justine. Cette équipe a suivi des milliers de jeunes adolescents du secondaire afin de mieux comprendre les effets de la consommation d'alcool sur la réussite scolaire et le développement du cerveau.

Les résultats de l'étude ont permis :

- de bâtir un programme de prévention de la consommation en milieu scolaire adapté au profil de personnalité des jeunes,
- d'outiller les intervenants scolaires dans la gestion des problèmes de consommation des jeunes,
- de convaincre les autorités gouvernementales de poursuivre les investissements en prévention.

Récemment, ces mêmes chercheurs ont identifié un marqueur clair du cerveau d'adolescents qui prédit la présence de symptômes liés à la psychose.

Ces résultats, qui font état d'une hypersensibilité aux stimuli de l'environnement, nourrissent actuellement la création d'un nouveau programme de prévention chez les jeunes. À terme, l'identification de tels marqueurs est un gage de succès dans l'établissement d'approches thérapeutiques ciblées et efficaces pour lutter contre les maladies mentales.







POUR TOUTE QUESTION, N'HÉSITÉZ PAS À COMMUNIQUER AVEC :

Guillaume Lachance Gotzmann

819-452-4845

fondationtenirtete@gmail.com

 [tenirtete.com](http://tenirtete.com)





# LE CYCLOVENTURE



Présenté avec la collaboration spéciale

**Intéka**

**MERCI À NOS COMMANDITAIRES**

Collaborateurs D

**FASSEN MARTINEAU**

Richard Leclanche  
M.D. inc.

**KPMG**